

# Informationen über Google-Eintrag mit Bewertungsmöglichkeit

Es existieren bereits Bewertungen für viele Einträge bei Google und Google Maps. Somit ist Google nicht mehr nur eine Suchmaschine – mit Google My Business ist sie zu einem Bewertungsportal geworden. Google Bewertungen haben einen direkten Einfluss auf die Position Ihrer Seite in der Google Suche. So wird Ihr Unternehmen eher angezeigt, wenn es bereits Bewertungen hat und auch Zusatzinformation wie Bilder auf Google existieren. Je mehr positive Bewertungen Ihr Unternehmen hat, desto besser wird es gerankt. So fordern Sie Kunden zur Bewertung über Google-Bewertungslink auf:

- 1) Geben Sie [hier](#) den Namen Ihres Unternehmens ein und wählen Sie es aus. Ist Ihr Unternehmen noch nicht bei Google My Business hinterlegt, können Sie es gleich anlegen.
- 2) Klicken Sie rechts auf „Rezension schreiben“.
- 3) Kopieren Sie die URL und hinterlegen Sie den Link in Ihrem [Anschreiben](#).