



Tech Data Sales Cards für Vertriebs-Profis

IBM Cloud Pak for Automation

Entwicklung und Ausführung von Automatisierungs-
anwendungen in jeder Cloud-Umgebung



Die Produktlösung



IBM Cloud Pak for Automation

Viele Unternehmen stehen unter dem Druck, ihre Geschäftsabläufe optimieren zu müssen. Dafür wollen sie das Potenzial der Cloud, der Künstlichen Intelligenz und der Automatisierung nutzen. Dieses Vorgehen bringt erhebliche Effizienzgewinne: Die Produktivität der Mitarbeiter

wird ebenso massiv verbessert wie die Innovationsgeschwindigkeit der Geschäftsprozesse. Für diese Aufgaben bietet sich das IBM Cloud Pak for Automation an – eine containerisierte Softwareplattform, mit der sich viele Arbeitsvorgänge automatisieren lassen.

Elevator pitch

» Die Kundensituation

Womit haben Unternehmen zu kämpfen?

In vielen Firmen sinkt die Zahl der Mitarbeiter, wenn die Geschäftsprozesse digitalisiert und eine Vielzahl von Arbeiten automatisiert werden. Eine Herausforderung ist für einige Branchen auch die Einführung neuer Produkte oder Dienstleistungen. Dazu kommt der Umgang mit der häufig schwer kalkulierbaren Kundennachfrage, etwa durch konjunkturelle Schwankungen.

- Kunden, die mehrere Bereiche in unterschiedlichen Abteilungen automatisieren wollen, benötigen Hilfe bei der Skalierung.
- Kunden, die ihre IT-Modernisierung mit der Red Hat OpenShift-Plattform begonnen haben, müssen auf containerisierte Anwendungen umsteigen.
- Kunden, die Red Hat Enterprise Linux (RHEL) einsetzen, müssen die Verwaltung automatisieren, um die Effizienz des Rechenzentrums zu steigern.
- Kunden, die den Red Hat Process Automation Manager oder Red Hat Decision Manager einsetzen, benötigen Content Management-, RPA- oder erweiterte Analysefunktionen.

» Die Lösung

Das IBM Cloud Pak for Automation bietet zahlreiche vorintegrierte Funktionalitäten, zum Beispiel Workflow- und Entscheidungsautomatisierung, Content Management, Dokumentenverarbeitung oder betriebliche Intelligenz. Dank dieser Funktionen können Unternehmen ihre Arbeitsabläufe mit KI-optimierten, businessorientierten Tools und integrierten Betriebsanalysen digitalisieren.

Ein weiterer Vorteil des Softwarepakets: Neue Applikationen können in sehr kurzer Zeit bereitgestellt werden, was zu erheblichen Kosteneinsparungen führt und die Effizienz erhöht. Der Betrieb des IBM Cloud Paks ist in jeder öffentlichen oder privaten Cloud-Umgebung möglich. In Verbindung mit IBM Robotic Process Automation (RPA) lassen sich Aufgaben, die sich häufig wiederholen, auf einfache Weise automatisieren. Und die Services von IBM Garage sorgen dafür, dass die Automatisierungsprozesse schnell beginnen können.

» Fünf Top-Argumente

- Bereitstellung und Ausführung von Automatisierungsanwendungen auf jeder beliebigen Cloud-Plattform mit vorinstallierter Software und Low-Code-Tools.
- Problemlose Übernahme bereits vorhandener Automatisierungslaufzeiten ohne Anwendungsänderungen oder Datenmigration.
- 360-Grad-Sicht auf das Unternehmen: Durch die Sammlung und Zentralisierung der Geschäfts- und Systemdaten über alle Plattformkomponenten hinweg ergeben sich Echtzeit-Einblicke in die betriebliche Performance.
- Die integrierten Workflow-, Inhalts-, Entscheidungs- und Erfassungsfunktionen gewährleisten, dass alle Arten von Arbeiten im großen Maßstab digitalisiert und automatisiert werden können.
- Das Cloud Pak wird als flexibel konfigurierbares Softwarepaket mit einfacher, konsistenter Lizenzierung vermarktet. Der Kunde bezahlt lediglich für die Services, die er benötigt.

» **Automatisierungsfunktionen ermöglichen Unternehmen, in vielen Fällen effektiver zu arbeiten:**

- wenn der Personalbestand statisch ist, die Arbeitsbelastung jedoch sehr hoch – etwa durch neue Anwendungen, eine steigende Kundennachfrage oder saisonale Schwankungen.
- wenn personalisierte Kundenerlebnisse geschaffen werden sollen, für die der Echtzeit-Einblick in verschiedene Datenquellen erforderlich ist.
- wenn im Unternehmen Abläufe skaliert werden müssen, um den Umsatz und den Kundenservice zu optimieren.
- wenn moderne Automatisierungs-Tools mit der vorhandenen Infrastruktur kombiniert werden sollen, beispielsweise im Bereich Content-Management

» **Der USP**

Das IBM Cloud Pak for Automation ist die einzige native Cloud-Plattform für die Geschäfts-

automatisierung, die über eine Zertifizierung für die marktführende Red Hat OpenShift-Plattform verfügt. Darüber hinaus ermöglicht das Lösungspaket den Transport von Workloads über verschiedene Cloud-Umgebungen hinweg. Wettbewerber wie Pega und Appian haben bislang kein Cloud-Produkt mit vergleichbarem Leistungsportfolio am Start.

Die Partnerschaft zwischen IBM und Red Hat umfasst ein großes Spektrum an Instrumenten für die schnelle Entwicklung von Applikationen. Dieses reicht von Werkzeugen für IT-Entwickler und Geschäftsanalysten bis hin zu KI-infizierten Low-Code-Tools für LOB-Benutzer.

» **Der Kundennutzen**

Das IBM Cloud Pak for Automation umfasst Anwendungen für vier Kernbereiche, in denen die Automatisierung Vorteile bietet: Content, Workflow, Entscheidungen und Erfassung. Der Kunde kann jeden dieser Bereiche als Einstiegspunkt nutzen und die gewünschten Funktionen nach den individuellen Anforderungen auswählen, um für das gesamte Unternehmen ein Optimum an Effizienz zu erreichen.

IBM Cloud Pak for Automation: 8 Fragen für das Gespräch mit Kunden und Interessenten

Gibt es in Ihrem Unternehmen eine Multi-Cloud- oder Hybrid-Cloud-Strategie?

Wollen Sie Applikationen mit künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen einsetzen, um Informationen aus Geschäftsprozessen und -dokumenten zu extrahieren?

Sind Ihre Geschäftsprozesse noch in Papier- oder Digitalformular-basierte Abläufe eingebunden, die sich an verschiedenen Orten befinden oder ad hoc organisiert werden?

Ist Ihre Branche reguliert oder unterliegt sie der Compliance? Müssen Sie nachweisen können, wie Ihre Geschäftsprozesse ausgeführt und wie unstrukturierte Inhalte verwaltet werden, um sie zum Nachweis der Konformität vorlegen zu können?

Haben Sie den Wunsch, eine Automatisierungsplattform über mehrere Cloud-Plattformen hinweg zu betreiben?

Sind Sie in der Lage, Ihre Automatisierungsumgebung bei entsprechendem Bedarf nach oben oder unten zu skalieren?

Haben Sie eine Multivendor- oder Multi-repository-Content-Strategie, die Ihre Gesamtkosten für das Content-Management erhöht und gleichzeitig Content-Silos erstellt?

Verfügen Ihre Teams bei Kundenanfragen oder Transaktionen über die nötige Sichtbarkeit?

Die vielversprechendsten Einsatzorte

An der Digitalisierung des Geschäftsbetriebs und der Automatisierung bestimmter Arbeitsbereiche kommt kein Unternehmen vorbei, das seine Produktivität steigern will. Deshalb ist das IBM Cloud Pak for Automation für nahezu alle Branchen interessant, besonders aber für ...

- Organisationen, die ihre Geschäftsanwendungen durch die Einführung von Containern und Multi-Cloud-Technologie modernisieren.
- Unternehmen, die Geschäftsvorgänge digitalisieren und alle Arbeitsvorgänge automatisieren wollen.
- Organisationen, die ihre Automatisierungsbemühungen von bestimmten Abteilungen auf das gesamte Unternehmen skalieren möchten.

» Typische Käufer und Anwender

Unternehmensarchitekten sowie IT-Verantwortliche mit Shared Services, die derzeit Red Hat Process Automation oder Decision Automation verwenden und nach KI-optimierten Low-Code-Plattformen für die Automatisierung suchen.

» Förderer

Unternehmensarchitekten, CIOs, LOB Besitzer, IBM Center of Excellence-Entscheider.

» Influencer

Application Development-Verantwortliche, LOB Verantwortliche, IT-Entscheider, Business Development Manager.

» Typische Zielgruppen

- Geschäftspartner, die Erfahrung im Bereich der Lösungen haben, sei es bei der Entwicklung prozessorientierter Geschäftsabläufe, Fall-Management-Anwendungen oder anderen komplexen Entscheidungsfindungen.
- Globale Lösungsanbieter, die auf der Suche nach einem vollständig integrierten Angebot zur digitalen Prozessautomatisierung sind.
- Geschäftspartner, die eine einfache und wiederholbare Methode zur Installation von Business Process Management (BPM) und Enterprise Content Management (ECM) haben wollen, damit sich ihre Kunden auf die Bereitstellung von Mehrwertdiensten konzentrieren können.

Ihr Ansprechpartner:

Rafael Ulrich

Business Development Manager IBM Hybrid Cloud
Tech Data GmbH & Co. OHG
Kistlerhofstraße 75, 81379 München

Mob: +49 (0)172 2947 763

E-Mail: rafael.ulrich@techdata.com