



Tech Data Sales Cards für Vertriebs-Profis

# IBM API Connect

APIs erfolgreich managen



# Die Produktlösung



IBM API Connect



IBM DataPower Gateway

## Elevator Pitch

### » Die Kundensituation

Im mobilen Zeitalter erzielen Unternehmen ihre Wertschöpfung nicht in geschlossenen Systemen, sondern über eine Öffnung ihrer Prozesse gegenüber Dritten. Anwendungsschnittstellen, kurz APIs genannt, ermöglichen dabei die nahtlose Kommunikation zwischen Systemen und Prozessen. Erst durch APIs können Anwendungen, die voneinander unabhängig sind, problemlos miteinander agieren und Daten austauschen. Beispielsweise bietet die Google API den Zugriff auf einen Teil des eigenen Datenbestandes, so dass sich beispielsweise Google Maps auf der eigenen Unternehmenswebseite nutzen lässt. Um APIs richtig umzusetzen, sind eine Reihe von Aufgaben zu bewältigen, die von der Erstellung bis zur Verwaltung reichen.

### » Die Lösung

IBM API Connect ist eine umfassende Management-Lösung für den gesamten API-Lebenszyklus. Mit API Connect lassen sich APIs erstellen, ausführen, verwalten und sichern.

### » Der USP

IBM API Connect erlaubt es, alle Schritte des API-Lebenszyklus mit einer einzigen Lösung durchzuführen. Das spart Aufwand und Kosten im Vergleich zum Einsatz mehrerer API-Managementangebote. Zudem nutzt API Connect ein modernes, cloud-natives Design auf Basis von Microservices und Docker. Dadurch wird ein Maximum an Skalierbarkeit und Performance erzielt.

### » Der Kundennutzen

Alle wichtigen Aufgaben für das Management von APIs von einer einzigen Konsole aus erledigen: Das ist der zentrale Kundennutzen von API Connect. Automatisierte, modellorientierte Tools helfen dabei, neue APIs zu erstellen. Klar definierte Richtlinien und deren konsequente Durchsetzung sorgen für einen sicheren und kontrollierten Zugriff auf die APIs. Und über sogenannte Self-Service-Portale lassen sich APIs mit der internen und externen Entwickler-Community teilen.

# Mit IBM API Connect die Vorteile von APIs nutzen

**Beschleunigen der Anwendungsentwicklung:** Der Einsatz von APIs vereinfacht die Entwicklung von Software, indem komplizierte und zeitaufwändige Aufgaben automatisiert werden. Die Entwicklung einzelner Teilbereiche einer Software kann dank der API mit geringem Aufwand an eine externe Softwarefirma oder einen freien Entwickler übertragen werden. Zudem können Drittanbieter selbst Funktionen für das System entwickeln.

**Sicheres Offenlegen von Prozessen und Systemen:** Unternehmen beherbergen unterschiedlichste IT-Anwendungen, Rechenzentrumsinfrastrukturen und Apps, in denen große Datenmengen und Transaktionen abgelegt sind. Diese lassen sich mit APIs sicher gegenüber Mobil-, IoT-, Web- und Cloud-Applikationen offenlegen.

**Mehr Reichweite und stärkere Markenbindung:** Über APIs können Unternehmen mit ihren Kunden intensiver digital kommunizieren. Auf diese Weise lassen sich die Markenbindung vertiefen und die Markenreichweite vergrößern. Zusätzlich stärken Unternehmen ihre Innovationsfähigkeit, indem sie Entwickler- und Partner-Ökosysteme für sich erschließen.

**Neue Geschäftskanäle etablieren:** Unternehmens-APIs mit attraktiven Daten und Algorithmen lassen sich monetarisieren und eröffnen damit neue Einnahmequellen.

## 7 Fragen für Ihr Gespräch mit Kunden und Interessenten

Suchen Sie nach Wegen, Innovationen zu fördern und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln?

Möchten Sie die Kundenzufriedenheit verbessern und neue Umsatzkanäle erschließen?

Wie gewinnen Sie technologieaffine Kunden für Ihre Unternehmensangebote?

Stehen APIs bereits auf Ihrer Business- und IT-Agenda und suchen Sie nach einer leistungsfähigen Komplettlösung für das API-Management?

Wollen Sie den Wandel hin zu einem mobilen Unternehmen verstärken?

Wollen Sie stärker mit Ihren Kunden, Partnern und Mitarbeitern interagieren und zusammenarbeiten?

Wollen Sie Ihre Anwendungsentwicklung beschleunigen?

# Mehrwerte von IBM API Connect

## » Erstellen

APIs automatisch entwerfen und testen, um Daten, Microservices, unternehmensweite Applikationen und SaaS (Software-as-a-Service) Dritten bereitzustellen. Durch einen iterativen Entwicklungsprozess lassen sich Entwicklungszeiten verkürzen. Dabei werden die APIs durch permanente Wiederholungen (Iterationen) optimiert und zur Anwendungsfähigkeit gebracht.

## » Verwalten

APIs mit externen Entwickler-Communities teilen. Dafür können Self-Service-Portale genutzt werden. Diese bieten umfangreiche Governance- und Kontrollmechanismen. Gezielt lässt sich festlegen, wer eine API unter welchen Geschäftsbedingungen nutzen kann. Die Regeln und Bedingungen können überwacht und bei Bedarf angepasst werden.

## » Sichern

Einfaches Einrichten der Zugriffssteuerung für die eingesetzten APIs. Dafür lassen sich rollenbasierte Berechtigungen und benutzerdefinierte

Richtlinien verwenden. Zudem sind Funktionen zur Überwachung und Protokollierung verfügbar. Bei Bedarf können die APIs zurückgezogen und archiviert werden.

## » Analysieren

Erkenntnisse darüber gewinnen, welche APIs die größten Auswirkungen auf das Unternehmen haben. Integrierte Analysefunktionen, Laufzeitberichte, Leistungsmetriken sowie anpassbare Dashboards versorgen die Anwender mit umfangreichen Informationen zur API-Nutzung.

## » Monetarisieren

Unternehmens-APIs lassen sich einfach ertragsorientiert definieren. Dabei sind verschiedene Abrechnungs- und Zahlungsoptionen konfigurierbar, ohne dass spezieller Code geschrieben werden muss. Anwender können aus häufig verwendeten Gebührenmodellen wie Freemium-Modell, Pauschalmodell oder nutzungsabhängiges Modell auswählen.

# Einsatzgebiete IBM API Connect

## » Branchen

IBM API Connect ist für alle Branchen geeignet. Schwerpunkte sind der Handel und die Distribution, Banken und Versicherungen, das Gesundheitswesen und Behörden.

## » Zielgruppen

**Chief Executive Officers (CEOs) und Chief Operating Officers (COOs)**, die ein Instrument suchen, um die Reichweite der eigenen Marken zu vergrößern, die Umsätze zu steigern und die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

**IT-Verantwortliche (CIOs)**, die ihre Anwendungsentwicklung beschleunigen, effizientes Kostenmanagement betreiben und ihre Informationen und Daten sichern wollen.

**Line of Business (LOB) Manager**, die sich zum Ziel gesetzt haben, den Produktverkauf anzukurbeln, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen und technologieaffine Kunden anzuziehen.

**Kundensupport-Verantwortliche**, die ihren Kundenservice automatisieren wollen, um die Zufriedenheit der Kunden zu stärken und gleichzeitig die Kosten zu senken.